

Bilaga till IDÉBESKRIVNING

Denna information är till för att du ska förstå de frågor vi ställer i Idébeskrivningsblanketten, varför vi ställer dem och vad du kan göra själv. Vi ger dig bl a länkar till nyttiga hemsidor där du kan söka information om du har tillgång till Internet.

1. Uppgifter om dig som söker

Det är viktigt för oss att veta organisations- eller personnummer för att vi vid ansökan om lån ska kunna ta en kreditupplysning. ALMI får ej lämna ekonomiskt stöd till personer med t ex oreglerade skatteskulder. Det är också intressant för oss att veta om du tidigare utvecklat en idé du haft och hur det gick.

2. Sekretess/ensamrätt

Det är viktigt att veta vem som är ägaren till uppfinningen vid det fortsatta arbetet med din idé. Hör gärna med din arbetsgivare om du tror att din idé har nära anknytning till ditt arbete. Den kan falla inom lagen eller avtalet om arbetstagarers uppfinningar. Det räcker om arbetet gett uppslaget till uppfinningen eller att idén inte kunnat praktiskt fullkomnas utan tillgång till arbetsgivarens resurser. Har du tillgång till Internet se gärna: www.bibl.liu.se/kvartersbibl/KA/Juridik/handelsratt.htm. Din uppfinning kan omfattas antingen av lagen om arbetstagarers uppfinningar eller kollektivavtal. Om arbetsgivaren inte har något intresse av din idé du vill driva, bör du få ett "fribrev" påskrivet av arbetsgivaren (den som tecknar firman) vilket ger dig rätten att fritt disponera din uppfinning.

3. Beskrivning av idén

Här gör du en enkel beskrivning av din uppfinning. Bifoga gärna skisser, ritningar, foton eller annat material, som kan förenkla vår bedömning. Specificera kortfattat behovet på marknaden, problemet och din lösning till problemet.

4. Produkten/tjänsten

Beskriv kortfattat hur man löser problemet idag, dvs vad det finns för produkter/konkurrenser på marknaden, vilka fördelar har din idé gentemot dessa lösningar problemet/behovet. Vad upplever man för problem med de produkter som finns idag. För att få reda på vad som idag finns på marknaden är några knep att kontakta tänkbara användare och fråga dem vad de idag använder för att lösa det behov/problem du löst, utan att berätta om hur du löst det. Vidare är det bra att få reda på varifrån de köper sina produkter/tjänster.

Förslag på hemsidor att söka information från:

www.google.com (Sökmotor)

www.konsumentverket.se

www.fairlink.se (Nordens största mässportal)

www.gulasidorna.se

Om du inte har tillgång till Internet, titta i butiker, i grossistkataloger, faktatidskrifter, produktkataloger etc. Exempel: Julia, Hobbex, Teknikmagasinet, Biltema, Clas Ohlson och IKEA.

www.jula.se

www.hobbex.se

www.teknikmagasinet.se

www.biltema.se

www.clasohlson.se

www.ikea.se

Vad är det unika i din idé. Finns där en teknisk nyhet? I så fall beskriv den. Går din idé att skydda med något immaterialrättsligt skydd (patent, design-/mönsterskydd, varumärke) och behövs det? Kontakta gärna oss eller Patentverket (08-782 25 00) eller gå in på PRVs hemsida www.prv.se om du har frågor kring detta. För att söka efter patent via Internet kan du bl a gå in på <http://se.espacenet.com> där du kan söka patent som idag är registrerade. För att göra en enkel sökning där skriver du det engelska ordet för det du söker i "Title or Abstract" i "Worldwide" patentdatabasen.

Förslag på ytterligare hemsidor att söka information från:

www.forskning.se

www.uppfinnaren.com

www.uspto.gov (amerikansk patentdatabas)

www.luth.se/depts/lib/ (universitetsbibliotek)

www.nyteknik.se

www.fof.se (Forskning & Framsteg)

www.libris.kb.se (Nationella biblioteksdatasystemet)

www.foretagsfakta.se

www.hi.se (Hjälpmedelinstitutet)

www.industrialbuyer.net (länk till branschorganisationer)

www.medweb.nu (vård, omsorg, medicin)

www.swereco.se, www.varsam.se (handikapp/rehab)

www.ireco.se (industriforskningsinstitut)

www.uppfinnareforeningen.se (SUF)

5. Marknad och försäljning

Vem kommer du att marknadsföra din idé till? Hur ser den kundgruppen ut (ålder, intressen, yrken, kön, familjesituation etc)? Har du gjort någon undersökning av kundernas behov av din idé och hur stor marknaden för den kan uppskattas vara? Vem ska använda produkten? Är det samma person som ska köpa den? Hur många kunder finns det i Sverige? Om det finns en marknad på exempelvis 100 000 personer i Sverige kanske 1% av dessa köper din produkt?

Förslag på hemsidor att söka information från:

www.scb.se

www.svenskhandel.se

www.industrialbuyer.net

www.google.com

Hur har du tänkt att försäljningen skulle gå till?

- Sälja själv via eget företag eller lägga ut försäljning på andra, t ex återförsäljare såsom grossister/detaljister, via postorder eller
- sälja rättigheterna till din idé, licensiering genom royaltyavtal eller
- sälja hela idén, patentet?

Om det finns liknande produkter på marknaden idag – tillverkas dessa i Sverige eller utomlands? Det är betydelsefullt att veta för prissättningen. Har du tänkt tillverka produkten i eget företag? Om inte, vilket slags företag skulle kunna tillverka din produkt? Behöver du kontakt med företag med specialkunskaper/specialmaskiner? Har du någon uppfattning om tillverkningspris, verktygskostnader etc? Dessa frågor kan vara svåra att svara på men försök göra en uppskattning.

Har din produkt någon påverkan på miljön (arbetsmiljö, utomhus- inomhusmiljö, återvinning, recycling)? Det kan vara negativ eller positiv påverkan.

6. Utveckling

Finns principmodell eller fungerande prototyp framtagen?

Om ja, beskriv i så fall detta mer utförligt, gärna i en separat bilaga och helst med foton eller skisser. Nyhetsgranskning är när man jämför idén med liknande produkter som finns på marknaden idag. Se t ex konkurrenters hemsidor eller beställ och läs deras årsredovisningar från PRV. Teknisk nyhetsgranskning är när man går in i t ex PRVs register och tittar efter patent på liknande tekniska lösningar. Även granskning på mönster-, design-, och varumärkesskydd kan göras på PRV. Vid dessa undersökningar får man svar på frågan om idén verkligen är ny. Förslag på hemsida att söka information från: www.prv.se. Om du har gjort en egen nyhetsgranskning, bifoga då vad du i så fall har hittat.

Typgodkännande och CE-märkning behövs ibland för vissa produkter. Känner du till om det kan finnas sådant kring din idé? Euro Info Centre (020-93 10 10) kan ge information om regler runt din idé.

Förslag på hemsidor att söka information från:

www.sis.se

www.sp.se (Svensk Provning)

www.sakerhet.konsumentverket.se

www.smelink.se

www.euroinfo.se

www.semko.com

Försök uppskatta hur mycket pengar och egen tid du själv lagt ned på att utveckla idén och hur mycket du är beredd att satsa framöver. Vad är din vision och vart vill du nå? Vad återstår i utvecklingen? Redogör detta steg för steg. Vad kan du göra själv och hur mycket pengar kan du själv satsa? Har du fått eller sökt ekonomiskt stöd från annat håll? Om ja, redogör varifrån och hur mycket du fått (eller sökt).

7. Innovationsstöd söks för

Försök redogöra för vad du behöver ha hjälp med och uppskatta kostnaderna för det, särskilt vid prototypframtagning. Om du behöver hjälp med t ex marknadsundersökning, försök specificera vad du vill göra.

8. Övrigt information

Här kan du t ex informera oss om:

- Din utbildning eller dina erfarenheter som är relevanta i detta sammanhang.
- Vilka egenskaper har du som gör att just du kan förverkliga idén? Hur väl känner du till branschen?
- Lämna övrig information som du tror kan underlätta vår bedömning och snabba på handläggningen.